



**ВОЛОДИМИРЕЦЬКА СЕЛИЩНА РАДА
РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**
(восьме скликання)

Р І Ш Е Н Н Я

23 листопада 2025 року

№ 2036

Про затвердження Програми інформаційної політики та зв'язків із громадськістю Володимирецької селищної ради на 2026-2028 роки

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про об'єднання громадян», «Про доступ до публічної інформації», з метою покращення ефективності роботи Володимирецької селищної ради, забезпечення інформаційних потреб громадян шляхом впровадження сучасних інформаційних технологій та елементів електронного урядування, селищна рада,

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Програму інформаційної політики та зв'язків з громадськістю Володимирецької селищної ради на 2026-2028 роки (далі - Програма), що додається.

2. Сектору комунікацій та цифрового розвитку Володимирецької селищної ради подати Програму на затвердження селищній раді в установленому законодавством порядку.

3. Фінансовому відділу Володимирецької селищної ради при формуванні селищного бюджету на 2026-2028 роки передбачати фінансування витрат на реалізацію Програми в межах наявних фінансових можливостей.

4. Контроль за виконанням рішення доручити постійній комісії з питань бюджету та фінансів, регламенту, депутатської діяльності, соціальної політики, охорони здоров'я, освіти, культури, молоді та спорту, правопорядку та здійснення контролю за дотриманням антикорупційного законодавства Володимирецької селищної ради (голова комісії Анатолій БОВА).

Селищний голова



Василь КОВЕНЬКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення селищної ради
з 23 жовтня 2025 року № 2036

ПРОГРАМА
інформатизації Володимирецької селищної ради на 2026-2028 роки
Паспорт програми

1.	Назва Програми	Програма інформаційної політики та зв'язків із громадськістю Володимирецької селищної ради на 2026-2028 роки
2.	Ініціатор розроблення Програми	Володимирецька селищна рада
3.	Передумови для розробки Програми	Закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про об'єднання громадян», «Про доступ до публічної інформації»
4.	Розробник Програми	Володимирецька селищна рада
5.	Головний розподільник коштів Програми	Бюджет Володимирецької селищної ради та інші джерела не заборонені законодавством
6.	Відповідальний виконавець Програми	Сектор комунікацій та цифрового розвитку Володимирецької селищної ради
7.	Термін реалізації Програми	2026-2028 роки
8.	Загальний орієнтовний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього:	390 000
9.	У тому числі - коштів місцевого бюджету	390 000

I. Загальні положення

Програма інформаційної політики та зв'язків з громадськістю (далі Програма) розроблена відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про об'єднання громадян», «Про доступ до публічної інформації». Програма інформаційної політики та зв'язків з громадськістю спрямована на створення додаткових умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію, систематичне оприлюднення офіційної інформації органів місцевого самоврядування, сприяння розвитку громадянського суспільства, забезпечення належного рівня розвитку інформаційної політики та зв'язків з громадськістю у Володимирецькій селищній територіальній громаді.

II. Мета Програми

Метою Програми є сприяння створенню єдиного конкурентного інформаційного простору громади; формування позитивного іміджу громади, всебічне, об'єктивне та оперативне інформування мешканців громади про діяльність Володимирецької селищної ради та її виконавчих органів; систематичне оприлюднення офіційної інформації про явища та процеси, що відбуваються в економічній, соціальній та інших сферах життя громади; формування громадянського суспільства, налагодження та розвиток конструктивної взаємодії міської ради з об'єднаннями громадян; забезпечення позитивної динаміки розвитку громадсько-політичних, міжнаціональних та міжконфесійних відносин у громаді; зміцнення та розвиток міжнародного співробітництва, налагодження дружніх, партнерських відносин та співпраці з територіальними громадами в Україні та за кордоном.

III. Основні завдання програми

- формування за допомогою засобів масової інформації об'єктивної громадської думки про роботу Володимирецької селищної ради, її виконавчих органів, селищного голови;
- інформування населення про роботу Володимирецької селищної ради, її виконавчих органів, результати та перспективи розвитку Володимирецької громади;
- інформаційне висвітлення нормотворчої та представницької діяльності Володимирецької селищної ради та її виконавчих органів у друкованих та електронних засобах масової інформації;
- удосконалення і розвиток технічного та інформаційного ресурсу – сайту селищної ради та належне технічне забезпечення реалізації інформаційної політики;
- налагодження ефективного діалогу між територіальною громадою та Володимирецькою селищною радою, її виконавчими органами через залучення громадських організацій, громадськості, до розгляду та прийняття соціально важливих проєктів та рішень;
- підписання угод про співпрацю та партнерські стосунки з містами в Україні та за кордоном;

- забезпечення доступу жителів громади до інформації;
- розширення мережі інформації;
- зміцнення матеріально-технічних, фінансових, організаційних, правових і наукових основ інформаційної діяльності;
- забезпечення ефективного використання інформації;
- сприяння оновленню інформаційних ресурсів;
- інформування населення про заходи, що відбуваються в громаді;
- популяризації кращих представників територіальної громади.

IV. Очікувані результати виконання Програми

Виконання Програми дозволить:

- налагодити ефективну систему інформування громади про роботу сільської ради, її виконавчих органів та посадових осіб;
- створити об'єктивну суспільну думку стосовно органів місцевого самоврядування і підвищить рівень довіри громади до них на основі отримання повної та всебічної інформації про їх діяльність;
- забезпечити інформування про актуальні події в усіх сферах життя, що відбуваються в громаді;
- перетворити вебсайт селищної ради в ефективне знаряддя для поліпшення якості надання послуг населенню;
- забезпечити прозорість діяльності органів місцевого самоврядування, запровадження постійного діалогу влади з громадою, зростання активності та кількості громадян, організацій, залучених до процесу розвитку громади;
- налагодити партнерські стосунки з територіальними громадами в Україні та за кордоном, розвивати міжнародне співробітництво, в тому числі укріплення та розвиток зв'язків з територіальними громадами в економічній, культурній, освітній та інших сферах діяльності громади.

V. Фінансування

Контроль за виконанням Програми здійснюється постійною комісією з питань бюджету та фінансів, регламенту, депутатської діяльності, соціальної політики, охорони здоров'я, освіти, культури, молоді та спорту, правопорядку та здійснення контролю за дотриманням антикорупційного законодавства Володимирецької селищної ради.

Організаційний супровід виконання Програми здійснює сектор комунікацій та цифрового розвитку Володимирецької селищної ради.

Секретар селищної ради



Юрій БЛИЦИК

Додаток до Програми

Перелік завдань і заходів Програми інформаційної політики та зв'язків із громадськістю Володимирецької селищної ради на 2026-2028 роки

Завдання та заходи	Відповідальні за виконання	Строки виконання	Орієнтовні обсяги фінансування за роками, тис. гривень				Очікувані результати	
			Джерела фінансування	2026	2027	2028		Усього
1. Розробка, випуск, друк та придбання поліграфічної, сувенірної, рекламної, інформаційної, нагородної продукції про Володимирецьку територіальну громаду	Сектор комунікацій та цифрового розвитку, відділ бухгалтерського обліку, звітності та господарського забезпечення	2026-2028 роки	Бюджет Володимирецької селищної територіальної громади	25	25	25	75	Створення якісних презентаційних та іміджевих продуктів, які гідно демонструватимуть громаду на різних рівнях
2. Забезпечення підтримки обладнання та ліцензійного програмного забезпечення для ефективного функціонування маркетингової стратегії та удосконалення вебсайту громади	Сектор комунікацій та цифрового розвитку, відділ бухгалтерського обліку, звітності та господарського забезпечення	2026-2028 роки	Бюджет Володимирецької селищної територіальної громади	25	25	25	75	Формування та просування корпоративного іміджу громади

<p>3. Встановлення та розвиток ділових та дружніх контактів з організаціями та громадськістю територіальних громад в Україні та за кордоном. Сприяння організації та проведенню системи заходів із забезпечення партнерського та міжнародного співробітництва територіальних громад, організацій та громадськості (семінари, конференції, візити)</p>	<p>Сектор комунікацій та цифрового розвитку, відділ бухгалтерського обліку, звітності та господарського забезпечення, інші структурні підрозділи селищної ради</p>	<p>2026-2028 роки</p>	<p>Бюджет Володимирецької селищної територіальної громади</p>	<p>20</p>	<p>20</p>	<p>20</p>	<p>60</p>	<p>Популяризація громади, налагодження партнерських стосунків з територіальними громадами в Україні та за кордоном, розвиток міжнародне співробітництво, в тому числі укріплення та розвиток зв'язків з територіальними громадами в економічній, культурній, освітній та інших сферах діяльності громади</p>
<p>4. Послуги телебачення, радіо, преси, привітання, популяризація та реклама</p>	<p>Сектор комунікацій та цифрового розвитку, відділ бухгалтерського обліку, звітності та господарського забезпечення</p>	<p>2026-2028 роки</p>	<p>Бюджет Володимирецької селищної територіальної громади</p>	<p>40</p>	<p>40</p>	<p>40</p>	<p>120</p>	<p>Висвітлення діяльності та формування позитивного іміджу органів місцевого самоврядування, шляхом публікації статей, реклами, оголошень. Створення об'єктивної суспільної думки стосовно органів місцевого самоврядування і підвищення рівня довіри громади до них</p>
<p>5. Забезпечення представництва офіційних делегацій та представників ділових кіл громади у міжнародних виставково-</p>	<p>Сектор комунікацій та цифрового розвитку, відділ</p>	<p>2026-2028 роки</p>	<p>Бюджет Володимирецької селищної територіальної громади</p>	<p>20</p>	<p>20</p>	<p>20</p>	<p>60</p>	<p>Презентація громади, її економічних та інвестиційних можливостей, культурних</p>

<p>ярмаркових заходах, інших заходах економічного, інвестиційного та інноваційного спрямування (інформаційний супровід з виготовленням та використанням поліграфічних, рекламних, сувенірних та нагородних матеріалів, що стосуються громади)</p>	<p>бухгалтерсько го обліку, звітності та господарськог о забезпечення, інші структурні підрозділи селищної ради</p>			130	130	130	390	та історичних традицій під час проведення та участі у представницьких заходах
<p>ВСЬОГО</p>	<p>ВСЬОГО</p>			130	130	130	390	